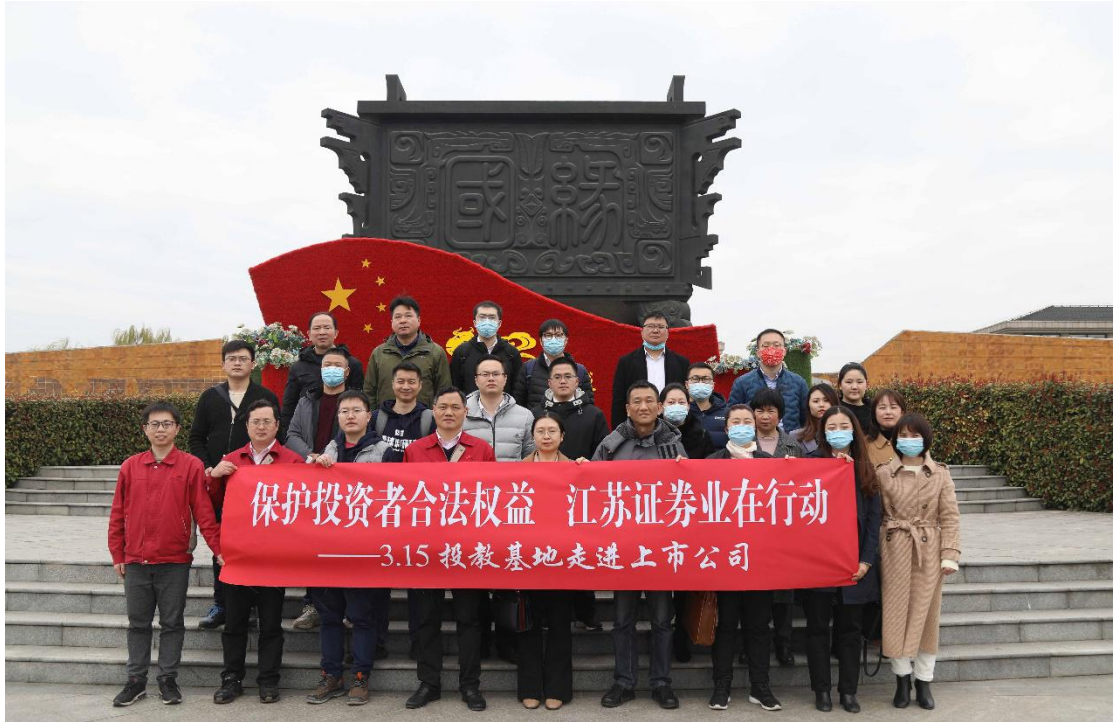


云上投教·走进江苏省上市公司 ——江苏今世缘酒业股份有限公司



牛年的春天，江苏省“投资者保护宣传月”系列活动自3月1日起陆续展开，围绕证监会投保局提出的“保护投资者合法权益 我们在行动”为宣传主题，持续到4月末结束。以“3·15 消费者权益日”为宣传节点，通过组织网上、网下多种多样的投教主题活动，丰富多彩的投教创新作品，讲好中国资本市场和新江苏的故事，传递证券专业知识，提升投资风险意识，营造和谐资本市场氛围。

云投教——走进江苏上市公司活动，由中国证监会江苏监管局指导，江苏省证券业协会主办，联合承办单位包括机构间市场投资者教育基地、东海证券投资者教育基地、华泰证券投资者教育基地、国联证券投资者教育基地、东吴证券、南京证券、北京雪球信息科技有限公司等。



3月18日，活动在江苏今世缘酒业股份有限公司展开，由东海证券投资者教育基地牵头组织，通过采用线上和线下结合进行，现场迎来了来自全国各地的投资者和应邀嘉宾40余人。江苏辖区各会员单位、证券分支机构积极配合组织投资者参加，并通过线上组织观看、推广、转发。

江苏省证券业协会代表致辞，上市公司副董事长、总经理顾祥悦致辞。江苏证监局代表参加活动，并向上市公司赠送了活动纪念牌。



董事、副总经理、财务总监、董事会秘书王卫东代表公司做了主题演讲。



在投资者互动问答环节，王卫东先生和公司营销副总经理胡跃吾先生，回答了投资者提出的问题，会场反馈气氛热烈。活动最后，王卫东先生代表上市公司管理层为投资者寄语。

通过走进上市公司，真实、全面的向投资者介绍企业全貌，能够让更多的投资者客观的了解企业，帮助投资者正确决策、理性投资，同时有助于扩大上市公司的影响力、提升企业形象。通过投教公益活动这种形式搭起上市公司和投资者之间的桥梁，发挥好沟通纽带的作用，使更多人认识和了解资本市场。



过去一年来，江苏省投资者权益保护工作，紧密依托 3 个法人券商的国家级投教基地和 1 个省级投教基地，以及辖区内 1055 家证券经营机构（券商 6 家，证券分公司及营业部 1043,投资咨询机构 6 家），通过线上与线下结合、公益与普惠结合、监管指导和自主创新结合，形成了投保投教投服工作特色发展之路，以实际行动构建江苏辖区投资者权益保护的先锋阵地。

以本次 3.15 活动为契机，在江苏证监局及江苏省证券业协会的领导下，辖区证券经营机构，紧密联系投资者和上市公司，发挥好桥梁和纽带作用，主动融入监管部门的“大投保”工作，以投教基地为载体，创新工作方法，提升工作水平，为广大中小投资者提供更便捷、更高效、更专业的全方位投教服务，为资本市场持续和谐、健康稳定发展贡献江苏力量。