

南京证券南京分公司：守土有责 联动战“疫”

在疫情防控的关键时期，南京证券南京分公司在公司党委的领导下，严格落实上级党委政府和证券监管部门疫情防控工作要求，全面建立防控机制，细化落实防控措施，全体干部员工凝心聚力、同舟共济，合力筑牢疫情防线，切实做好客户服务和业务运营工作。

一、落实主体责任，一切行动听指挥

明确方案，强化落实。分公司和辖区 18 家证券营业部均制定了详细的疫情防控工作方案和轮班工作方案，从组织领导、员工管理、办公场所、个人防护、安全生产、轮班值守等多方面明确了复工前后的各项准备和具体要求，以最小化的现场办公人数确保各项工作可以有条不紊地开展。开市以后，分公司和各营业部全面掌握疫情动向、准确上报各类信息，员工的出行、到岗、工作、午餐、沟通交流等都按工作方案严格执行。党员干部坚持率先垂范、身体力行，在疫情防控中发挥了模范带头作用。

疫情防控，刻不容缓。分公司的干部员工认真执行每日报告制度。辖区营业部的一名员工在网上看到其父所居住小区出现新型冠状病毒感染确诊病例，而他曾在春节期间帮其父采办和运送生活用品。虽然仅有一小时，但该员工仍然立刻向营业部进行了报告，营业部接到报告后也第一时间向公司报告并要求该员工立即在家非现场办公，自我隔离观察 14 天，并每天上报自身及周

边人员情况（目前该员工已度过观察期，健康状况良好）。

复工以来，南京市副市长冉华、公司党委书记李剑锋、玄武门街道相关负责人先后来到分公司进行现场检查和指导，了解疫情防控工作的准备和落实情况，对分公司及辖区营业部的工作成效给予了充分肯定。



二、实现资源共享，群策群力战疫情

兵马未动，粮草先行。要将疫情防控要求落到实处，就要给一线员工提供足够的防疫物资。疫情升级时已是春节假期，口罩和消毒酒精成了最紧俏的物资，药店断货，网上采购也没有着落。面对困难，分公司和营业部充分发挥主观能动性，通过各种途径筹集物资，实现资源共享。戴口罩，常府街和新华路证券营业部联系口罩生产厂家和源头供应商下单备货，浦口大道证券营业部送来17盒口罩由分公司统一调配，分公司机构部的陈浩同志将自家储备的口罩也贡献了出来；要消毒酒精，大钟亭和溧水证券营业部第一时间提供了供应商。在大家的齐心协力下，分公司和营业部的防控物资准备充足，防控要求有效落实，也了却了一线员工的后顾之忧。

宣传教育，紧抓不放。分公司和营业部的年轻人居多，第一次面对如此严峻的防控形势，不免心中没底。与其让他们面临互联网和自媒体上良莠不齐的信息无所适从，不如给予正确的宣传与引导。分公司在员工微信群中及时转发政府公告和公司的各项通知，让大家及时了解权威信息。口罩要去哪里买？不够用了应该如何保存消毒？复工返岗前需要进行准备和防护？员工们关心的问题，总能第一时间在南京发布等官方权威媒体平台上找到答案。一颗颗“定心丸”让员工们坚定了信心，正确看待疫情发展，不造谣、不信谣、不传谣成为大家的共识与自觉。



三、牢记初心使命，服务业务两不误

优化流程，贴心服务。疫情防控期间，营业部暂不提供现场

交易，我们对现场客户或重点客户逐一通知，引导客户尽可能使用非现场方式自助交易或办理业务。“今日开市，随时在线；疫情当前，服务不变；办理业务，不用见面；融资质押，谨防破线；仓位控制，管理风险；若有所需，我在身边。”朗朗上口的朋友圈，让客户隔着屏幕也能感受到营业部的诚意。开市第一天，行情大幅波动，个别两融客户的情绪较不稳定，大钟亭证券营业部的刘佳在电话中耐心地沟通了近1小时，最终成功安抚了客户的心情。还有客户在电话中说自家的口罩快没了，言者无心，听者有意，营业部负责人知道后，从自己为数不多的存货中匀出一些，给客户送了过去，这样的雪中送炭让客户连声赞叹。越是困难的时候，越能看到南京证券的温情和担当。

转换思路，做好业务。暂停现场业务办理，不代表暂停市场营销和客户拓展。很多客户和渠道现在只能“宅”在家里，江东中路证券营业部抓住时机，一方面向同行学习互联网营销的先进经验，一方面学以致用，积极开展非现场开户，复工第一周开户数名列公司前三甲。其他营业部也各显神通：大钟亭证券营业部积极开展存量客户转化，两融余额较19年底增长明显；高淳、热河路证券营业部积极引进高净值客户资产；浦口大道、新亭路证券营业部主动服务机构客户，非通道业务净收入位居公司前三位……。

守土有责，各尽其责。南京分公司的全体干部员工将继续凝心聚力、同舟共济，合力筑牢防控疫情防线，在抗击疫情、业务

发展、客户服务等多条战线上，力争得到更多的胜利！

